

COMTE DELAVIE
CHAMPAGNE



PRINCE DE GALLES
HOTEL
PARIS

THE
LUXURY
COLLECTION

LES CHAMPAGNES COMTE DELAVIE, LE PRINCE DE GALLES ET BE.SUNSHINE LANCENT LES ÉVÉNEMENTS TOAST FOR THE PLANET.

*Toast
for the
planet*

Toast for the Planet est le premier mouvement de célébration responsable créé par Comte Delavie ; faisant rimer Fêter avec Solidarité.

C'est dans le patio du Prince de Galles que la marque de Champagne a présenté ses vins exceptionnels porteurs d'une noble cause. Membre du réseau "1% for the planet" chaque année ce sont 30% de ses bénéfices que l'entreprise reverse au profit d'actions et d'organisations soigneusement sélectionnées pour leur efficacité et leur transparence. Ses quatre cuvées remarquables sont produites dans le plus grand respect du savoir-faire champenois tout en garantissant le respect de l'environnement.

30%

"Cet événement festif et élégant est le premier rassemblement dans le cadre de notre mouvement Toast For The Planet. Son succès est la preuve d'une prise de conscience écologique que nous espérons devenir mondiale. Nous étions nombreux à trinquer à la magie du moment... et à celle du geste" nous confie Véronique Bourdoncle.





COMTE DELAVIE
CHAMPAGNE



A PROPOS DE COMTE DELAVIE

Comte Delavie est une entreprise créée par des passionnés animés par l'envie de mettre leurs compétences et leurs expériences au service d'un projet alliant luxe, plaisir, partage et sauvegarde des espèces et de leur environnement.

Comte Delavie a donc créé quatre grandes cuvées de Champagne spécialement élaborées par la très ancienne et respectée Maison Drappier, premier producteur de champagne au monde à avoir obtenu le LABEL ZÉRO CARBONE. Un partenaire qui met son savoir-faire au service de l'environnement pour une démarche résolument éthique & solidaire. Comte Delavie c'est avant tout une entreprise qui s'engage à reverser chaque année 30% de ses bénéfices au profit d'actions solidaires ou d'organisations internationales soigneusement sélectionnées pour leur efficacité et leur transparence. Mais c'est aussi la création du mouvement International "Toast for the Planet". Depuis juillet 2017, Comte Delavie c'est également la plus grande bouteille de champagne au monde (Melchisédech de 30 litres) offerte à la FONDATION LEONARDO DICAPRIO et adjugée 150 000 \$ lors de son dîner de Gala à Saint-Tropez. [+d'infos sur comtedelavie.com](http://comtedelavie.com)



PRINCE DE GALLES
HOTEL
PARIS

THE
LUXURY
COLLECTION

A PROPOS DU PRINCE DE GALLES

Membre de la Luxury Collection, marque de luxe du groupe Marriot International, et fleuron légendaire de l'Art Déco parisien, le Prince de Galles compte depuis son inauguration en 1929 parmi les hôtels les plus singuliers de Paris : une Maison de Luxe aux dimensions chaleureuses, devenue le rendez-vous de l'establishment parisien et des voyageurs en quête d'un cadre intimiste dans le Triangle d'Or. Autour de la magnifique mosaïque de son patio, se jouent désormais les scènes d'un art de vivre à l'élégance intemporelle.

A PROPOS DE BE SUNSHINE

Agence à taille humaine, ce qui la rend d'autant plus à l'écoute de ses clients, Be Sunshine réalise des événements pour le compte de l'industrie pharmaceutique mais pas seulement.

Ce secteur lui a appris la rigueur et a fait valoir sa créativité malgré des contraintes budgétaires, réglementaires ou bien d'image. Elle s'est ainsi constituée un savoir faire duplicable sur d'autres territoires métiers et ce n'est pas un hasard si elle a pu aussi offrir ses services aux secteurs de la cosmétique, de l'agro-alimentaire, de la papeterie, de l'énergie, de l'aéronautique ou même des professionnels du cinéma. Ses clients sont variés mais sa démarche est unique : Donner du Sens aux événements internes ou externes qu'elle réalise en France ou à l'étranger.

Le sens, l'ingrédient indispensable, de notre époque pour légitimer et rendre nécessaires les dépenses liées à l'évènement.

Be.
SUNSHINE
LE SENS DE L'ÉVÈNEMENT