

Communiqué de Presse
Paris le 26 septembre 2018

LA CONSULTECH SAEGUS avec BMA GROUP RÉINVENTE LE POSTE DE TRAVAIL ET DIGITALISE SES 1000 M2 de BUREAUX

Situés au 19 avenue Georges V à Paris, les nouveaux locaux de Saegus allient modernité et connectivité, les maîtres-mots des directeurs associés qui ont mandaté BMA Group pour les accompagner sur ce projet.

UN CONCEPT, UNE HISTOIRE

BMA Group raconte l'évolution de Saegus à travers les cinq étages de l'hôtel particulier : de ses débuts de startup jusqu'aux ambitions actuelles et futures, comme un fil conducteur. Saegus souhaitait conserver et retranscrire son ADN et sa philosophie jusque dans ses locaux pour conserver son identité qui en fait une Great Place To Work®.

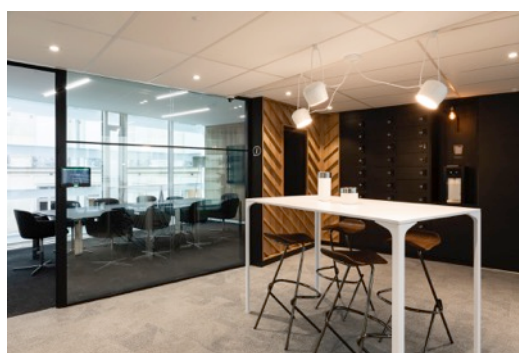
Saegus a donc souhaité que ses locaux soient non seulement un espace de vie, mais aussi une vitrine pour toute entreprise souhaitant se projeter dans une mue digital et phygital. Ils tendent à démontrer comment les nouveaux espaces de travail influent sur l'intelligence collective et la productivité.

UN IMMEUBLE CONNECTÉ

Tout l'immeuble offre une vitrine intéressante sur la façon d'interagir. Un badge et le système «Sharing Cloud» ROOMPAD permettent aux collaborateurs et aux visiteurs d'avoir accès à tout l'immeuble et de réserver en temps réel les salles de réunions.

Le système Pulse Box est installé dans les différentes salles de réunion (transmission sans fil aux écrans) afin de simplifier la connexion aux écrans. De même pour la salle de formation qui est équipée de Surface Hub, ces écrans tactiles intuitifs.

Tous les équipements, les services et les aménagements permettent ainsi une vraie mouvance vers le phygital, favorisant le travail collaboratif, les échanges et l'efficacité des projets collectifs.



À CHAQUE ETAGE UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Les 3 premiers étages sont dédiés aux équipes projets qui peuvent personnaliser leurs espaces de travail en fonction de leur besoin.

Le « Rez-de-chaussée Cour » est un espace élégant, moderne et connecté regroupant trois zones : un espace de réception/projection, un espace repas/cuisine avec le Work Coffee et le Saegus Wall et un espace jeux/détente. Le mobilier de l'espace central est entièrement amovible afin de le transformer en salle d'événement.

Le « Rez-de-chaussée Impasse » est propice aux équipes projets où la créativité est une priorité. Les zones informelles sont présentes pour répondre à différents usages : réunion/jeux; détente/présentation et formation/réunion. Ainsi on y trouve un espace salon avec un coin bibliothèque, une salle « Orient Express » aménagée à l'image du fameux train et des salles de réunion et de convivialité.



>> FOCUS SUR

Les salles de formation, qui sont bien plus que de simples espaces où les employés viennent pour s'asseoir et apprendre, représentent un lieu dynamique où les personnes se réunissent, collaborent ensemble et partagent leurs idées. La force de cette salle est sa multifonctionnalité : aménagée pour recevoir des formations et des réunions.

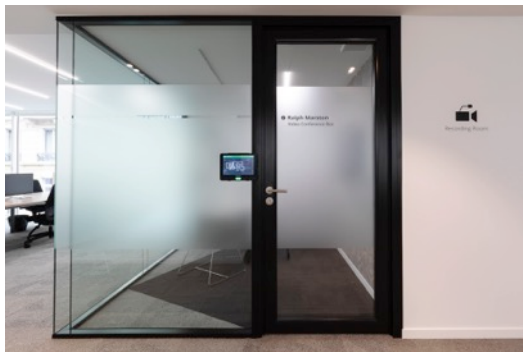


Chaleureux et polyvalent, le R+1 s'offre un aménagement apaisant avec une image soignée. On distingue une mixité de zones projet et d'espaces de réunion/montage afin de valoriser l'identité de Saegus. La Silent Room est propice au travail individuel. La salle de réunion VIP accueille les clients et visiteurs VIP. La Thinking Room privilégie les réflexions autour des projets.



>> FOCUS SUR

La vidéo Room reprend le thème du confessionnal de « secret story ». Elle a pour vocation de pouvoir filmer des interviews et des témoignages. L'ambiance cocooning est lumineuse pour créer une atmosphère de confiance.



Le dernier étage : le Partners Lounge représente l'excellence.

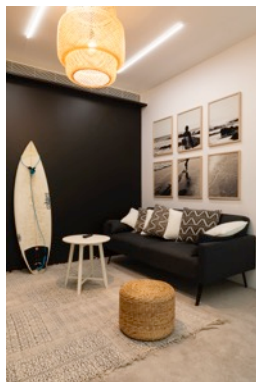
Ce salon privé, véritable prouesse architecturale, est une bulle de 50m2 tout en verre garantissant une expérience client grandiose.



Le 4eme étage : une image plus statutaire.

C'est un étage favorable à la direction pour assumer à la fois la relation client et les exigences de l'entreprise.

Tout y est conçu sur-mesure : table en noyer, moquette en velours gris/clair jusqu'aux box de réunion. Un studio y est aménagé permettant aux associés d'y dormir.



Contacts Presse :

Pour BMA Group : Agence F - Florence Bardin
florence.bardin@agencef.com

T : 01 82 83 81 90 Port : 06 77 05 06 17

Pour Saegus : Gaëlle Pommereau
Responsable Marketing & Communication
gaelle.pommereau@saegus.com
Port : 06 12 46 80 95

A PROPOS DE

BMA Group propose des solutions sur mesure et clés en main pour répondre à tout type d'aménagement. De la conception d'espace en passant par la création de mobilier, jusqu'à la réalisation du projet, BMA Group met à disposition de ses clients des experts dans chaque domaine. BMA Group a réalisé un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2017.

25 collaborateurs travaillent au sein du groupe.

www.bmagroup-paris.com

Saegus est une startup qui réinvente le conseil aux entreprises. Elle s'est donnée comme mission de faire découvrir, essayer et adopter le meilleur des usages du digital, sans slide.

Startup organisée en Agile dès sa création en 2014, compte aujourd'hui plus de 85 consultants. Classée 12^{ème} startup de la French tech française (parmi les entreprises fondées depuis 2014 selon le classement Frenchweb 2017), Saegus est devenue depuis peu une Great Place to Work TM.

Pour plus d'informations : <http://www.saegus.fr/>