

LA MARQUE DE VÊTEMENTS FRANÇAISE T'HEIM LANCE SON E-SHOP !

Strasbourg,
le 17 mai

PROPOSER DES INCONTOURNABLES DU DRESSING, DES INTEMPORELS DE QUALITÉ, TOUT EN VÉHICULANT DES VALEURS FORTES, CE SONT LES RAISONS QUI ONT MOTIVÉ JÉRÔME SEEHOLTZ, CRÉATEUR DE LA MARQUE ALSACIENNE ENGAGÉE T'HEIM. APRÈS DES MOIS DE TRAVAIL, LE E-SHOP EST ENFIN LANCÉ !

T'HEIM

L'HISTOIRE DE LA MARQUE

Originaire d'Alsace, Jérôme Seeholtz a travaillé dans le milieu de la mode "classique" pendant plusieurs années. Prônant une mode vertueuse, Jérôme décide en février 2020 de créer une marque au look minimaliste, porteuse de sens et de valeurs. Un projet qui s'accélère lors de la rencontre avec l'atelier de confection strasbourgeois "Au fil de...", qui emploie des personnes en réinsertion. L'objectif de T'HEIM est donc double : confection locale et engagement social. En mai 2021, le projet se concrétise grâce au lancement du e-shop.

LA MARQUE À L'APOSTROPHE

Le logo - une apostrophe turquoise - n'a pas été choisi au hasard. Au Moyen-Âge, une couleur était attribuée aux différentes maisons alsaciennes selon leur corps de métier. Ainsi, le vert était la couleur des tisserands et des tanneurs, stylistes de leur époque. Comme une reconnaissance en vers un artisanat d'excellence, le vert devient le signe distinctif de la marque, adouci dans une vision plus moderne grâce à une nuance de turquoise.



ACHETER MOINS, MAIS MIEUX

T'HEIM s'inscrit dans une démarche « slow fashion » avec des valeurs fortes :

- 7 Fabrication française : de la conception à la confection, en passant par le tricotage, la teinture, les étiquettes, la broderie, le savoir-faire français est mis à l'honneur
- 7 Transparence et traçabilité : toutes les étapes de la fabrication sont indiquées, pour chaque produit.
- 7 Eco-responsabilité : les matières choisies sont le coton bio (certifié GOTS) et le lin, pour leur qualité et leurs avantages écologiques
- 7 Sociale et solidaire : la majeure partie de la production est réalisée à Strasbourg, par l'atelier de réinsertion professionnelle "Au fil de..."

LA COLLECTION

T'HEIM propose une gamme de tee-shirts et de sweats allant du S au XXL, ainsi que des accessoires (tote-bags et bobs) et des espadrilles. Les articles sont épurés, frais, unisexes et à des prix accessibles. La marque à l'apostrophe prône une mode minimaliste. Ainsi, pas de collection mais des essentiels et des intemporels qui sont faits pour durer ! Enfin, les articles sont fabriqués en petites quantités, afin d'éviter la surproduction.



A PROPOS :

T'HEIM est une marque de vêtements née en Alsace, lancée par Jérôme Seeholtz en mai 2021. De conception 100% française et éco-responsable, la marque décline les pièces essentielles du dressing dans des matières de qualité. Avec son style frais et minimaliste, elle habille toutes les silhouettes de la taille S au XXL.

CONTACTS

Site web <http://www.theim.fr/>

Compte Facebook [@theim.fr](#)

Compte Instagram [@theim.fr](#)

CONTACT PRESSE

Céline Schwartz

Agence de communication

360°NORTH

celine@360degresnorth.com

+33 (0)6 70 16 91 26

