

# T7HEIM

DOSSIER DE PRESSE 2021



[www.theim.fr](http://www.theim.fr)

## POURQUOI CHERCHER PLUS LOIN ?

**De beaux basiques, des matières de qualité, une conception 100% française...**

Pourquoi chercher plus loin ? Découvrez l'univers de T'HEIM pour un style minimaliste et intemporel, le clin d'œil à ses origines en plus : le style de chez nous mais en mieux.

**L'HISTOIRE DE T'HEIM : LA QUÊTE DE L'AUTHENTICITÉ** 4

**DE BEAUX PRODUITS, TOUT SIMPLEMENT** 8  
LA MARQUE À L'APOSTROPHE 11  
LE STYLE DE « CHEZ NOUS » SANS EN FAIRE TROP 12  
LA QUALITÉ AVANT TOUT 14

**EN MODE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS** 16

**LE STYLE & LA QUALITÉ SANS SE RUINER** 23

**À PROPOS / CONTACTS** 24





Une **marque fière de ses racines** sans en faire trop : telle est la philosophie de Jérôme Seeholtz, créateur de T'HEIM. Un vent de fraîcheur, inspiré et bienvenu, pour celui qui, après plus de 10 années passées dans l'univers saturé de la mode, entre surconsommation et faux-semblants, était en quête d'authenticité.

L'idée lui vient au mois de février 2020 de créer **une marque au look minimaliste et sans prise de tête, mais porteuse de sens et de valeurs**. Quelques démarches plus tard, a lieu la rencontre décisive avec Laure Saigne de l'agence de graphisme alsacienne Labo Typo : la marque à l'apostrophe est née.

Au fil des rencontres, l'univers et les valeurs de T'HEIM se précisent. Parmi ces échanges passionnés et authentiques, certains resteront essentiels comme la découverte de l'atelier de confection « Au fil de... » à Strasbourg qui emploie des personnes en réinsertion. Le début d'un beau partenariat alliant confection locale et engagement social !

La confection lancée, tout s'enchaîne : après une première apparition sur les réseaux sociaux et le shooting de la future collection, la marque est fin prête pour un **lancement** commercial en **mai 2021**.

T'HEIM (prononcez ta-i-me), c'est le retour à la mode de chez nous, la vraie.

« Chez nous » c'est d'ailleurs le sens de ce mot en alsacien en écho à un style frais et intemporel paré du petit truc en plus, le clin d'œil à ses origines alsaciennes, et à une conception la plus locale possible.

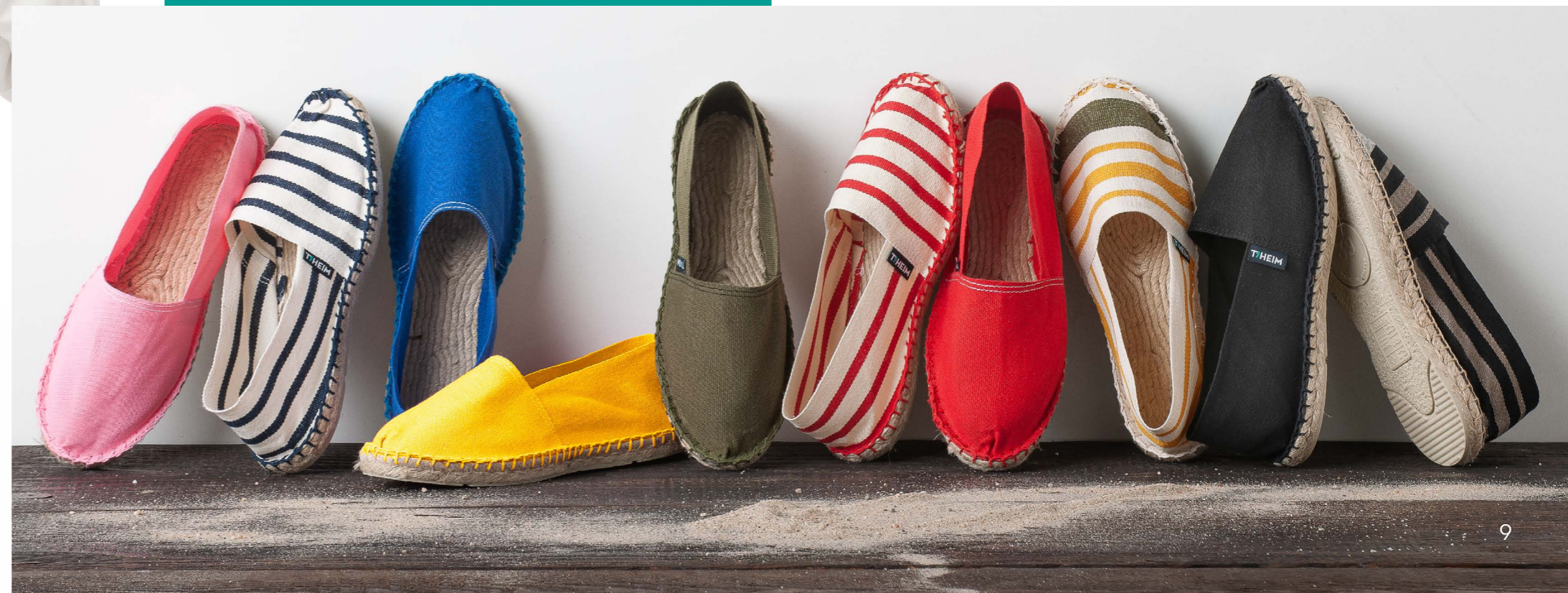
Faisant la part belle à des matières de qualité et une conception responsable, T'HEIM ce sont des beaux produits avec ce je-ne-sais-quoi, qui apostrophe le regard : le style tout simplement.





## DE BEAUX PRODUITS, TOUT SIMPLEMENT

De beaux basiques dans un style minimaliste et des matières de qualité : pas besoin d'en faire des tonnes quand on a l'essentiel !





## LA MARQUE À L'APOSTROPHE

Tournée vers l'essentiel, la marque décline les pièces incontournables dans des couleurs neutres.

Du blanc, du noir, du beige... T'HEIM c'est ce style minimaliste et épuré qui fait tout le chic français, twisté de son apostrophe dont les nuances vert turquoise ne doivent rien au hasard.

Au Moyen-Âge, une couleur était attribuée aux différentes maisons alsaciennes selon leur corps de métier. Ainsi, le vert était la couleur des tisserands et des tanneurs, stylistes de leur époque.

Comme une reconnaissance envers un artisanat d'excellence, le vert devient le signe distinctif de la marque, adouci dans une vision plus moderne grâce à une nuance de turquoise.

Symbole à la fois d'une énergie communicative et d'une fierté de ses origines, la marque à l'apostrophe se distingue par un style unique, sans en faire trop.

## LE STYLE DE « CHEZ NOUS » SANS EN FAIRE TROP

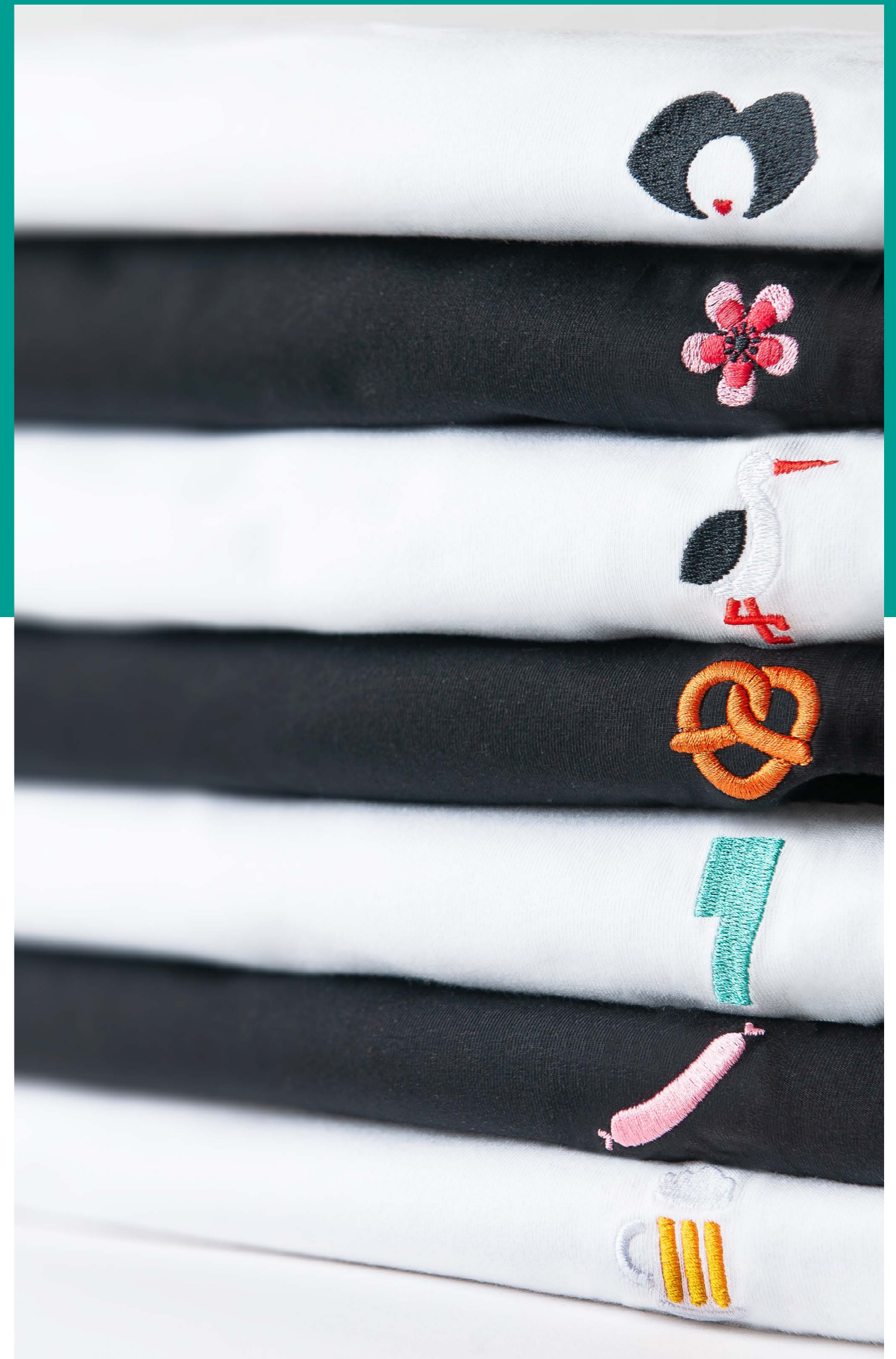
« Chez nous », c'est aussi un clin d'œil à la terre d'origine de T'HEIM dans une volonté de dépoussiérer l'image des symboles traditionnels afin de les mettre au service d'un style moderne et épuré.

Des symboles de l'Alsace s'invitent ainsi, élégants et discrets, sur les produits de la marque.

Une coiffe alsacienne, un bretzel, une chope de bière ou encore une cigogne se brodent sur les tee-shirts : un message plein de tendresse rappelant la fierté de ses racines.

Revisités dans une vision minimaliste, ces symboles suggérés, modernisés, parlent à tous bien au-delà des frontières régionales.

Arborés fièrement à la place du cœur, ils sont ce petit truc en plus qui nous apostrophent !



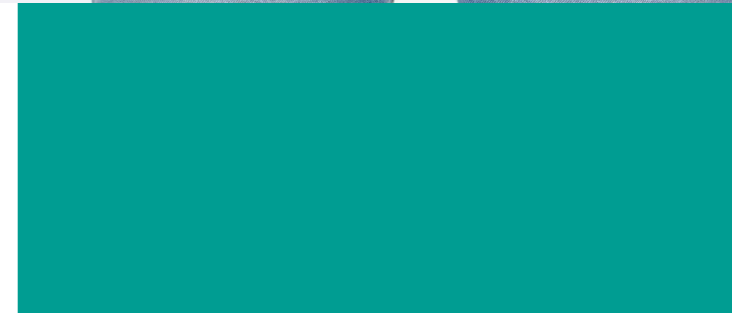


## LA QUALITÉ AVANT TOUT

La marque privilégie au maximum les matières durables comme le coton bio labellisé GOTS ou le lin.

Plus respectueuses de l'environnement, elles sont la garantie d'un confort et d'un tombé irréprochables.

Conçus pour durer, les articles T'HEIM se font les alliés de notre quotidien, une mode sans efforts qui habille toutes les silhouettes sans prise de tête.







## EN MODE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

**Pourquoi faire faire ailleurs ce qu'on peut faire chez nous ?**

Une évidence pour Jérôme et néanmoins un challenge encore aujourd'hui !

Trouver des ateliers non seulement français, mais les plus locaux possible, a été le fruit d'un travail de longue haleine, aujourd'hui récompensé : **tous les articles sont fabriqués exclusivement en France et en petites quantités pour éviter la surproduction.**





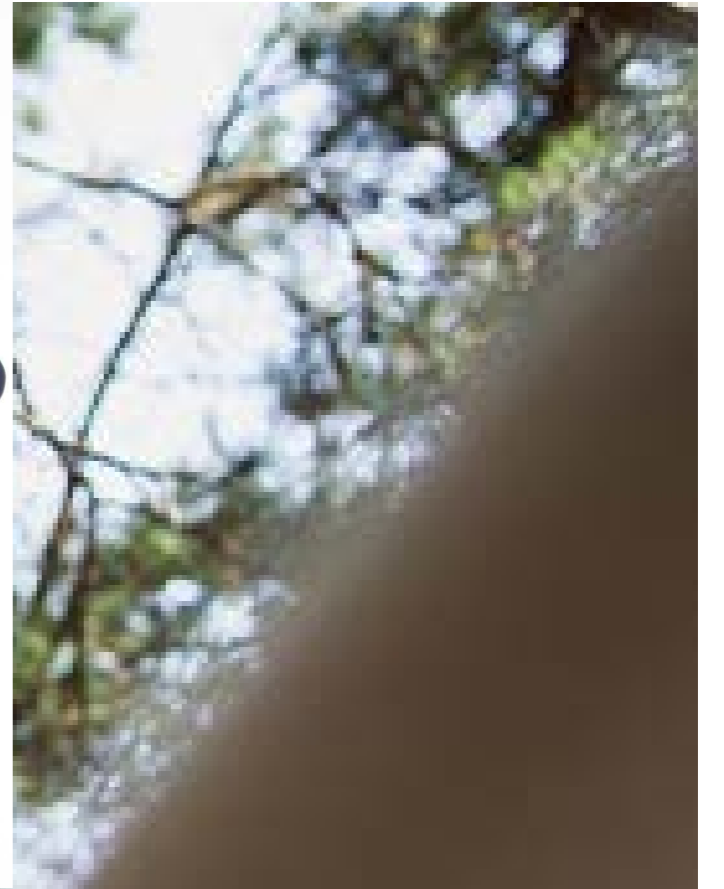
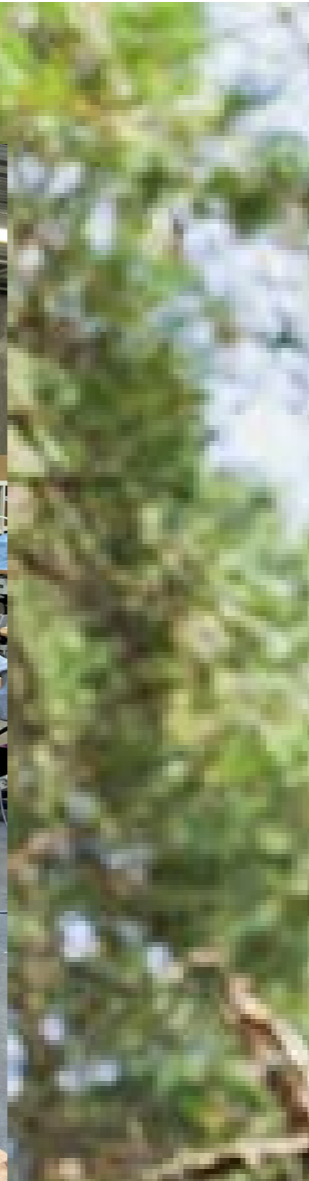
La sincérité est au cœur de la démarche de la marque.

T'HEIM garantit une chaîne de production transparente et une traçabilité de toutes les étapes de transformation. Du tricotage à la teinture, en passant par la confection et la broderie : chaque lieu de fabrication est clairement indiqué.

Et comme passer au «tout français» est encore difficile, ce qu'avoue humblement Jérôme Seeholtz :



*« Pas question de mentir aux consommateurs ! Le fameux « made in France », vu et revu, masque bien des réalités. C'est un fait : le coton ne pousse pas en France. C'est pourquoi, T'HEIM lui préfère la mention "fabriqué en France", plus juste, plus sincère, tout en utilisant les matières les plus écologiques possibles, en attendant de pouvoir faire encore mieux ! »*



La marque va même plus loin et s'inscrit dans une démarche made-in-local pour le maintien de l'emploi dans les ateliers textiles.

Derrière les produits T'HEIM, se trouve notamment le savoir-faire artisanal de l'atelier strasbourgeois « Au fil de ... » qui favorise l'insertion de personnes vulnérables dans le monde du travail.

En sélectionnant ses partenaires avec soin pour leur savoir-faire, T'HEIM s'engage pour valoriser l'artisanat local.

Sans intermédiaires, la marque se nourrit de ces échanges avec les artisans, dont l'excellence se retrouve au cœur de chaque produit.





## LE STYLE & LA QUALITÉ SANS SE RUINER

T'HEIM c'est aussi la volonté de vous habiller sans vous ruiner. **Preuve que matières de qualité et confection locale ne riment pas nécessairement avec prix exorbitants.**

La gamme de produits a vocation à se développer dans les prochains temps. Mais on y trouve déjà les basiques les plus essentiels de l'été :

- les tee-shirts : **49 €**
- les sweats : **89 €**
- les chaussettes : **15 €**
- les bobs en lin : **69 €**
- les espadrilles : **29 €**
- les tote-bags en lin bio 100% français : **45 €**

Et comme tout le monde a droit à une mode de qualité, **les produits T'HEIM se déclinent de la taille S au XXL dans une coupe unisexe**, qui tombe juste sur toutes les silhouettes.

De beaux produits, une conception responsable et un prix juste : **ne cherchez pas plus loin, vous avez l'essentiel !**

# T'HEIM

T'HEIM est une marque de vêtements née en Alsace, lancée par Jérôme Seeholtz en mai 2021.

De confection 100% française et éco-responsable, la marque décline les pièces essentielles du dressing dans des matières de qualité. Avec son style frais et minimaliste, elle habille toutes les silhouettes de la taille S au XXL.

## Contacts

Site web : [www.theim.fr](http://www.theim.fr)

Compte Facebook : [@theim.fr](https://www.facebook.com/theim.fr)

Compte Instagram : [@theim.fr](https://www.instagram.com/theim.fr)

## Contact presse

Céline Schwartz

Agence de communication 360°NORTH

[celine@360degresnorth.com](mailto:celine@360degresnorth.com)

+33 (0)6 70 16 91 26