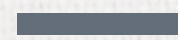




Blanclair

Linge respectueux de chacun



DOSSIER DE PRESSE

2022

SOMMAIRE

Historique de la marque

Le textile depuis des générations

Passer du professionnel au grand public

Julie et Alexandre, une affaire fraternelle

Les valeurs Blanclair

Apporter de la vraie qualité professionnelle

Rester dans le local

Respecter sa peau et sa santé

Penser éco-responsabilité

Quels produits pour mieux dormir ?

Les différentes gammes

Où nous trouver

Du linge de maison aux couleurs pop

À propos

Contacts

HISTORIQUE DE LA MARQUE

Le textile depuis des générations

Chez Blanclair, le textile est une histoire de famille. Blanclair est l'histoire de **3 générations** qui ont côtoyé la fibre textile. Tout a commencé par l'atelier puis, au fil des générations, l'entreprise s'est étoffée.

En 2005 l'entreprise familiale **IRT Solution Textile** est créée par le père, originaire des Vosges, et elle propose aux professionnels de l'accueil et de l'hébergement des produits textiles. Basée en Alsace, ses produits sont fabriqués en partie en France, dans les Vosges, terre de savoir-faire textile. En 2015, les enfants reprennent l'entreprise IRT et la développent nationalement en digital.



Passer du professionnel au grand public

En 2018, riches de cette expérience dans l'entreprise familiale à destination des professionnels, **Julie Luttmann** et **Alexandre Roos**, frère et sœur, souhaitent lancer leur marque à destination des particuliers. Leurs domaines de compétences sont complémentaires et la proximité avec leurs partenaires leur permet d'affiner les produits sélectionnés.

Leur objectif ? **Proposer au grand public du linge de maison de qualité professionnelle et respectueux de tous.** C'est ainsi que Blanclair naît via sa boutique en ligne. Ils peuvent alors garder la même exigence de qualité que pour les professionnels, mais déclinent leurs produits à destination de tous : petits et grands peuvent alors utiliser un linge de maison sélectionné et approuvé.





Julie et Alexandre, une affaire fraternelle

Julie et Alexandre ont tous les deux réalisé un cursus dans des écoles de commerce, mais s'orientent dans différents domaines : Alexandre, qui a fait un MBA commerce international à l'ISEG Business School de Strasbourg, se dirige plutôt vers la finance et la partie commerciale. Julie réalise un master en management international et marketing à la CCI de Strasbourg également, et s'oriente vers le marketing.

Déjà associés dans l'entreprise familiale IRT Solution Textile, le duo partage les mêmes **convictions** : offrir ses produits de grande qualité aux particuliers. C'est ainsi qu'ils commencent à décliner pour les particuliers **une petite gamme de produits**. Blanclair étant une marque déposée appartenant à IRT Solution Textile, ils arborent une double casquette en vendant à la fois aux professionnels et aux particuliers : leurs expertises **complémentaires** leur permettent de garder le cap.

Passionnés, Julie et Alexandre n'hésitent pas un instant quand on leur demande pourquoi ils ont choisi le textile : parce que ce sont des produits qui allient **technique**, **esthétisme**, un côté **ludique** non négligeable ainsi qu'**écologie**.

“Nous voulons surtout proposer des produits fabriqués par des passionnés du linge, qui ont une âme, une histoire”.

Leur objectif dans 5 ans est simple : s'ils sont toujours là, cela confirmera que les particuliers recherchent des produits **durables** et de qualité. Le principe est donc bien de proposer une alternatives aux produits de moindre qualité, que l'on finira par jeter, importées de l'autre côté de la planète et de proposer du local avec un **savoir-faire traditionnel**.





LES VALEURS BLANCLAIR

Apporter de la vraie qualité professionnelle

L'objectif premier est de mettre l'accent sur la **qualité** des produits présentés : les particuliers doivent pouvoir bénéficier du linge de maison qui a les mêmes **normes** et les mêmes **contrôles de qualité** que les professionnels, et ce pour les adultes comme pour les enfants.

Les produits Blanclair utilisent alors les mêmes normes ainsi que les mêmes labels que pour les produits destinés aux professionnels.

Mais pour autant, cette qualité professionnelle n'empêche pas Blanclair de produire et de vendre en accord avec ses autres valeurs, car qualité et écoresponsabilité ne sont pas exclusifs, au contraire.

Rester dans le local

Blanclair est une entreprise du Grand Est : elle est basée en **Alsace**, et si une partie de ses produits sont fabriqués en Europe, la majorité est fabriquée dans les **Vosges**, terre de tradition. En effet, l'industrie cotonnière y a une histoire forte et ce depuis plus de 200 ans.

Que ce soit pour la filature, le tissage ou la fabrication, Blanclair profite de ce **savoir faire** et de cette histoire forte pour garantir à ses produits la qualité du made in France.

Une évidence pour eux qui soumet donc ses produits au **label Vosges Terre Textile**, qui garantit la fabrication dans une pure tradition séculaire, fondée sur les trois critères suivants :

- Un minimum de 75% des étapes de fabrication réalisées dans le Massif des Vosges dans les entreprises agréées par le label
- Une garantie de qualité optimale des produits (sur la solidité, la tenue des coloris, les coutures, etc...)
- L'innocuité des produits.

De plus, ses partenaires sont locaux : les emballages, uniquement en carton, proviennent de la cartonnerie Seng, entreprise basée dans le nord de l'Alsace et les envois ne sont effectués qu'en France. Du vrai Made in France local, pour les français.

(Plus d'informations sur le label ici : <https://www.vosgesterretextile.fr/engagements-et-garanties-du-label-vosges-terre-textile/>).

Respecter sa peau et sa santé

La devise de Blanclair est : “**Un linge respectueux de chacun**”, et cela passe par des contrôles qualités rigoureux. Comme pour les professionnels, Blanclair passe par **le label Oeko Tex® STANDARD 100** qui certifie une bonne composition du produit, respectueuse de la peau et de la santé. Chaque composant du produit, que ce soit le tissu, les fils, les boutons ou les accessoires, est rigoureusement testé pour assurer l'absence de toute substance nocive. Ces substances sont régulièrement mises à jour afin de garantir une qualité et une conformité à chaque instant. Les produits Blanclair sont alors certifiés comme étant non nocifs pour la santé des usagers.





De plus, Blanclair propose un oreiller anti-acariens au traitement hypoallergénique **Greenfirst®**, sans pesticides chimiques et approuvé par le label Oeko-Tex Standard 100. Il s'agit d'un répulsif naturel à base d'extraits d'huiles essentielles de plantes. Cette solution est formulée à partir d'une substance végétale active appelé le Géraniol, qui propose une solution efficace et naturelle. Le traitement est appliqué sur les textiles enveloppant l'oreiller et est efficace même après plusieurs lavages sur coton.

L'avantage est de pouvoir proposer une grande efficacité **sans substance chimique nocive ou neurotoxique**, sans fixateur chimique, et en évitant tout effet sensibilisant pour la peau. Le traitement est donc également compatible avec une utilisation en puériculture.



Penser éco-responsabilité

En plus de sa volonté de rester local, Blanclair met en place des initiatives **éco-responsables**.

L'entreprise réduit sa production de déchets en **supprimant le suremballage** plastique pour ne conserver qu'un emballage en carton, suffisant. Elle propose uniquement une petite gamme de produits sélectionnés : ainsi elle ne veut ni surproduire, ni surstocker, mais pouvoir proposer un nombre suffisant de produits à ses clients qui ont déjà fait leur preuve chez les professionnels. Le prix est calculé pour être **juste et accessible** toute l'année. Elle ne fait donc pas de promotions : cette décision **éthique** s'explique par la volonté de tendre vers une **consommation réfléchie et plus responsable**.



Ensuite, Blanclair participe, pour ses produits de bain, à la **Seaqual® Initiative**, fondée en 2016. Le principe est de revaloriser les **déchets plastiques** collectés en milieux marins et de les recycler en fils continus et discontinus. Ces fils sont utilisés pour fabriquer les serviettes vendues par Blanclair, qui contribuent ainsi à cette économie vertueuse tout en s'engageant auprès de ses consommateurs.

Pour ses serviettes blanches, Blanclair utilise du **coton régénéré**, c'est-à-dire fabriqué à partir des déchets du processus de coupe ou de fabrication d'autres textiles. Cela permet une **revalorisation** des déchets textiles.



QUELS PRODUIT POUR MIEUX DORMIR ?

Les différentes gammes

La marque Blanclair propose du linge de lit et de maison, ainsi que des accessoires literie qui se déclinent en plusieurs gammes.

Gamme enfant pour des nuits colorées :

- *Les parures de lit pour enfant en percale de coton Duocolor :*

Cette nouvelle gamme propose 9 coloris de parures de lit pour les enfants en percale de coton. La percale de coton est une technique de tissage haut de gamme qui assure un toucher ultra doux, ainsi qu'une meilleure tenue des couleurs. Les couleurs sont vibrantes, unisexes et très pop, et surtout les parures sont réversibles, ce qui permet un changement d'ambiance à volonté. Fabriqué en France.

Parure Duocolor (9 coloris) - Blanclair - 85€ TTC





- *Les parures de lit de la marque Mistral Home (pour bébé, enfant ou ado) en coton avec motifs*

Cette gamme propose des parures de lit de bébé ou d'enfant avec des motifs ludiques et colorés : arc-en-ciel, étoiles colorées (3 coloris) ou confettis en coton renforcé pour un ensemble festif et amusant ! Fabriqué en Europe

Parure Coton à Motif (5 modèles) - Blanclair
- de 22,50 € à 47,50€ TTC



- *Les parures de lit de la marque Mistral Home (pour enfant) en flanelle avec motif étoile*

Deux coloris de parures de lit pour les enfants dans d'esthétiques tons pastels (rose poudré ou bleu ciel) pour une jolie nuit étoilée. Les parures sont en coton flanelle. Fabriqués en Europe

Parure Flanelle étoile (2 coloris) - Blanclair - 38€ TTC



- *Des draps housses colorés en coton pour enfant :*

Des draps housses unis de couleurs pour des lits d'enfants ou de bébés. Disponibles en quatre coloris. Fabriqués en Europe.

Drap housse enfant coloré (4 coloris) - Blanclair

- de 12,99 € à 23,90€ TTC

Des accessoires de literie : alèses, surmatelas, couettes (été/hiver) et oreillers anti-acariens.

L'alèse bébé et le surmatelas sont fabriqués en France.

L'alèse triple épaisseur, les oreillers et les couettes sont fabriquées en Europe.

Accessoire literie (6 accessoires) - Blanclair

- de 21 € à 65€ TTC



Une gamme adulte pour un lit tendance :

Cette gamme propose une parure de lit blanc uni en polycoton, ainsi qu'un drap blanc uni en percale de polycoton. Les deux sont fabriqués en France.

Drap housse percale de polycoton (blanc) - Blanclair
- de 18€ à 26€ TTC

Parure de lit de polycoton (blanc) - Blanclair
- de 50,95€ à 77,95€ TTC



Linge de maison :

Blanclair propose en plus de son linge de lit, du linge de bain et de table. Nous pouvons ainsi retrouver :

- Des serviettes de plage éco responsable, fabriquées à base de coton recyclé et de fil issus de l'initiative Seaqual® en Europe. Trois coloris sont disponibles.

Serviette de plage - 16,49€ TTC

- Des serviettes de bain blanches, fabriquées en coton régénéré, en Europe.

Set de 4 serviettes de bain - 26,50€ TTC

- Des serviettes de table en polycoton, ainsi qu'un set comprenant des serviettes de table et une nappe blanche 100% en coton satin, le tout fabriqué en France.

Set de 4 - 20€ TTC

Ensemble Nappe et serviette - 35€ TTC

Du linge de maison aux couleurs pop

Avec sa nouvelle gamme Duocolor, Blanclair souhaite casser les codes du linge de lit blanc ou pastel et remettre de la **couleur** et de **l'énergie** dans les chambres d'enfants. En percale de coton de qualité supérieure, Blanclair conçoit un produit résistant et durable qui traverse le temps et grandit avec ceux qui dorment dedans.

C'est pourquoi, la marque propose dans ses gammes un choix de coloris **unisexes, vibrants et intemporels** Et comme Blanclair sait que les enfants aiment changer régulièrement de décor, elle permet avec sa gamme Duocolor de changer d'ambiance avec des housses de couette et taies d'oreiller **réversibles**.



À PROPOS

Blanclair est une marque alsacienne lancée en 2018 spécialisée dans le linge de maison (lit, bain et table). L'ambition de Blanclair est d'offrir au grand public du linge de qualité professionnelle et respectueux de tous, dans une démarche locale et éco-responsable.

Les gammes sont sélectionnées et fabriquées en respectant les labels (Oeko Tex®, Vosges terre textile, ...). Le principe est donc de proposer une petite gamme de produits approuvés à un prix juste toute l'année.

Où nous trouver ?

Tous les produits Blanclair sont disponibles en exclusivité sur la boutique en ligne :

<https://www.blanclair.fr/>



CONTACTS

Blanclair

Rue de la Constellation
Bâtiment Louis Blériot – Zone FRET
F-67960 Entzheim

Contact :

[Site](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Pinterest](#)

CONTACT PRESSE

360°NORTH - Agence de communication éthique
Clémence HUCKEL - clemence@360degresnorth.com
06 46 46 42 35



Blanclair

Linge respectueux de chacun