

apose^{fr}

Montres pures, automatiques et très françaises

COMMUNIQUÉ

La jeune marque française APOSE lance sa collection 2022 constituée de 6 modèles.

La collection 2022 est en tous points fidèle aux engagements qui ont fait naître la marque :

- Retour à la sobre élégance des créations emblématiques du luxe français.
- Fabrication confiée aux manufactures françaises pour faire renaitre le prestige mondial de l'horlogerie tricolore.
- Rapport qualité/prix au moins deux fois supérieur au marché.



Acier & Palladium
1550 euros



Acier & Noir
1550 euros



Or rose & Noir
1750 euros



Or rose intégral
1750 euros



Noir intégral
1850 euros



Noir & Or rose
1850 euros

La pureté selon Apose

Apose est née de la volonté d'aller à contre-courant de la tendance actuelle de sophistication superflue et de préciosité excessive.
Chaque caractéristique d'une montre Apose révèle la quête de la pureté.



- Lunette brossée
- Chanfrein poli



- Réhaut et index réalisés en une seule pièce
- Finition polie ou mate



- Cadran noir poli accentue la lévitation des index
- Logo et monogramme en noir satiné
- Aiguilles design exclusif Apose



- Couronne crantée
- Monogramme gravé
- Finition polie



- Verre saphir traité anti-reflets pour intensifier la profondeur du cadran



- Bracelet caoutchouc FKM



- Acier 316L



collection n°3

Design sobre et exclusif

Rare fabrication française

Mouvement automatique servant une seule fonction, l'heure

Format unique pour femmes et hommes

Relation directe avec les fondateurs



Apose 1 an déjà

Apose est née le 1er décembre 2020.
Le modèle inaugural numéroté de 1 à 400 était décliné en deux diamètres.
Les deux premiers exemplaires sont gardés pour un événement futur.

Apose prévoit 3 gammes nommées n°1 (la plus prestigieuse), n°2 et n°3.
Apose a déjà édité en 2021, 8 modèles d'une collection n°3.
L'accueil des clients a permis de concevoir la gamme présentée ici pour 2022.

Apose, tous les attributs de l'élégance à la française dans une montre

L'élégance à la française est un cocktail unique de parti-pris immuables et forts :
la sobriété, l'audace frondeuse, l'indiscipline joyeuse, l'obsession de l'excellence, le goût du pas
de côté dont le seul objectif est de surprendre et plaire,
l'exigence exagérée.

C'est un défi que ce trésor, brillamment entretenu dans tous les arts, de la mode à la gastronomie,
retrouve son éclat dans l'horlogerie.
Apose veut être un pionnier de ce défi et revendique ces singularités.

Fabriquer en France : l'audace et la rareté

La fabrication française doit éclore en France et rayonner partout dans le monde.
Cette conviction est trop rarement appliquée en horlogerie et le
made in France se réduit souvent à l'assemblage.
Apose est engagée dans un combat sensible pour confier la totalité de sa fabrication aux
exceptionnelles manufactures françaises, désormais fournisseurs des plus
exigeantes marques horlogères suisses.

Le pari du prix est gagné

Les experts comme les fins connaisseurs des montres haut de gamme qui observent la qualité des
montres Apose, évaluent son prix à 2 ou 3 fois sa valeur réelle.
Cet écart, qui permet aux esthètes d'accéder plus jeune à l'excellence des montres haut de gamme,
est dû à une combinaison de choix : design et conception industrielle totalement intégrés, co-création
de nombreux process de production, absence d'intermédiaires,
modèle économique maîtrisé.

Les fondateurs pour en savoir plus



Didier Finck (à gauche), responsable design, a travaillé au sein du Swatch Group de 2012 à 2020. Il est intervenu sur le design produit et la communication publicitaire et digitale de plusieurs grandes marques du groupe telles Omega, Longines, Hamilton et Swatch.

Ludovic Zussa, physicien expert des technologies laser et spécialiste de l'innovation de produits horlogers, a été chargé de l'innovation technologique du Swatch Group de 2010 à 2012 puis a dirigé la stratégie d'industrialisation du Pôle Horloger de la Fondation Sandoz. Il est principalement intervenu sur des marques prestigieuses comme Parmigiani, Tag Heuer, Zenith et IWC.

En 2018, il rejoint à nouveau le Swatch Group pour collaborer étroitement avec les équipes de Didier Finck dans le but de trouver les solutions techniques permettant la production des nouvelles créations de la marque Swatch.

Leur complicité et leur passion commune pour l'innovation les ont engagés à créer la marque Apose avec la ferme intention d'écrire une nouvelle page de l'horlogerie française.

