



Le 09 avril 2020 - Perpignan

Privés de leur loisir, pêcheurs et chasseurs plébiscitent les vidéos à la demande !

Que font les pêcheurs et les chasseurs en période de confinement ? Ils regardent des vidéos de pêche et de chasse !

Alors que la crise sanitaire a conduit plus de 3 millions de pêcheurs et de chasseurs français à ranger leurs bottes, **l'unique chaîne de vidéos à la demande du secteur** tire son épingle du jeu.

Arrivée sur le marché en juin 2019, **le Netflix de la chasse et de la pêche, Zone300, enregistre depuis le 16 mars des taux d'audience records** passant de 120.000 visiteurs uniques par mois à 420.000 utilisateurs en seulement 20 jours de confinement !

La startup perpignanaise accélère sa croissance de manière spectaculaire : elle gagne plus de 1.500 nouveaux utilisateurs par jour depuis le début du confinement, un chiffre en augmentation de 281%.

Conséquence directe de ces excellents résultats, **le chiffre d'affaires de Zone300 a augmenté de 128% en seulement 15 jours de confinement, du 16 au 31 mars !**

Confinés, les fans de pêche et de chasse visionnent des films en journée

Ces confinés, fans de chasse et de pêche, se connectent également plus longtemps : alors que les internautes avaient pour habitude de se connecter sur Zone300 entre 12h30 et 13h50 (35% des utilisateurs) et entre 19h30 et 22h (50%), aujourd'hui les Français regardent majoritairement un bon film de chasse ou de pêche entre 9h et 11h, puis après 22h. Leur temps de visionnage est passé de 26,36 minutes à 42,26 minutes, soit une augmentation de 160% !

Bien entendu le nombre de connexions par utilisateur a lui aussi augmenté : alors que les chasseurs et les pêcheurs surfaient sur Zone300 4 fois par semaine, ils allument désormais la chaîne SVOD au moins 1 fois par jour.

Les parisiens rêvent de parties de chasse dans le sud de la France

Le film à succès de ce moment d'isolement porte sur la chasse du sanglier dans le maquis du sud de la France. "Chasse connexion", qui en 20 jours a généré plus de 180.000 vues, plongent les internautes dans l'histoire d'une équipe de traqueurs, accompagnés de leurs 150 chiens... un film qui mènent les urbains loin de leur appartement !

Ce film est, semble-t-il, une bouffée d'oxygène pour les franciliens. Les habitants de la région parisienne représentent à eux seuls 65% des connectés à Zone300.

Le contexte

Petit rappel pour ceux qui ne pêchent et ne chassent pas...

Le confinement est arrivé quelques jours à peine après l'ouverture de la saison de pêche en première catégorie (le 14 mars 2020). Alors que cette ouverture traditionnelle est une véritable fête pour les 2 millions de pêcheurs en France, l'annonce de l'interdiction de la chasse et de la pêche est tombée comme un coup de massue pour les passionnés de salmonidés.

Quant à la chasse, cette période printanière permet habituellement aux 1,2 million de chasseurs de s'occuper de leur terrain de pratique. Rappelons qu'en France 90% des forêts appartiennent à des privés et que ces forêts sont majoritairement entretenues par des chasseurs. Une activité de pleine nature qui a dû être mise de côté. Rappelons également que les chasseurs

Qu'est-ce que Zone300 ?

Le 1er Netflix français de la chasse et de la pêche disrupt le marché

Alors que le panorama audiovisuel de la chasse et de la pêche en France était trusté par les chaînes traditionnelles telles que Seasons ou Chasse et Pêche, Zone300 bouleverse le marché.

Son principe ? Proposer, tel Netflix, des films de chasse et de pêche, à la demande, que les internautes peuvent regarder avec ou sans abonnement.

Unique chaîne en SVOD existante sur ces thématiques, Zone300 a été créée en juin 2019 par un passionné de chasse, Adrien Martinez. *"Il manquait une chaîne à la demande dans le domaine de la Chasse et la Pêche en Europe. Nous avons créé une plateforme qui permet à tous les amoureux de ces sports de pleine nature de découvrir des reportages mais aussi prochainement des fictions sur les thématiques qui leur sont chères. Pour le moment, nous avons 350 films exclusifs disponibles. A la fin du mois d'avril il y en aura 450. Nous allons développer dans les mois qui viennent deux axes :*

- *les productions originales, comme Netflix le fait. Nous en avons 35 pour le moment.*
- *Et nous allons également proposer des films en anglais. Nous souhaitons en effet nous développer à l'international",* explique-t-il.

En moins d'un an, la startup pense déjà passer à la vitesse supérieure : fin 2020 Zone300 bénéficiera de l'expertise d'une trentaine de salariés contre 11 aujourd'hui. D'après les projections, Zone300 dépassera les 210.000 utilisateurs dès janvier 2021.

Pour toute demande presse :

Zone300 : Adrien Martinez - 06 65 43 33 03.

Inboundmycom : inbound.my.com@gmail.com

Les chiffres clés de Zone300

- 35 nouveaux films originaux par an produits par Zone300.
- Ajout de 130 films de producteurs indépendants par an.
- 350 films déjà disponibles sur zone300. Fin du mois d'avril il y en aura 450.
- Un nouveau film produit par Zone300 tous les 15 jours.
- 96,8% de satisfaction clients
- Mars 2020 : 59.685 utilisateurs soit 281% de plus, depuis le 16 mars, jour du confinement.