

Communiqué de presse

MISSION : Améliorer la santé maternelle et néonatale au Sénégal

FAIT À PARIS, LE 8 MARS 2022

La santé maternelle est un indicateur clé des inégalités entre les pays. 300 000 femmes meurent chaque année en accouchant, dont 90% en Afrique subsaharienne.

Entre 2018 et 2020, [Saegus, cabinet de conseil en transformation digitale](#), a accompagné [Sanofi Espoir](#), [WAHA](#) et [Friendship](#) sur un projet d'accélération de l'action locale auprès des femmes enceintes et ayant récemment accouché.

L'objectif : accroître l'impact des actions menées pour **mettre fin aux décès maternels et néonataux évitables** dans les pays à faibles et moyens revenus, en commençant par un pilote dans la région de Saint-Louis au Sénégal.



Nos équipes Saegus dans une maternité à Saint-Louis au Sénégal



Un atelier de co-création mené par nos équipes Saegus

En Afrique, le pays est pionnier dans le domaine de la santé maternelle (centres de santé, initiatives pour une meilleure inclusion des femmes et contre les inégalités de genre). **Saint-Louis** est une région pivot car elle regroupe les terrains urbain, péri-urbain et rural.

Pour mieux aborder les problématiques propres à ce contexte, il était nécessaire de fonctionner en réunissant des **données clés**, puis en fonctionnant par **expérimentations successives** : ce sont les bases du **modèle AIM**, développé par nos équipes Acceleration Tactics chez [Saegus](#). Plutôt que de proposer des outils types, AIM place l'impact au centre pour construire une solution sur-mesure.

Hermine Loignon
Relations presse
+33 6 69 62 61 70
presse@saegus.com

Pour cette mission, le modèle a été déployé en plusieurs temps :

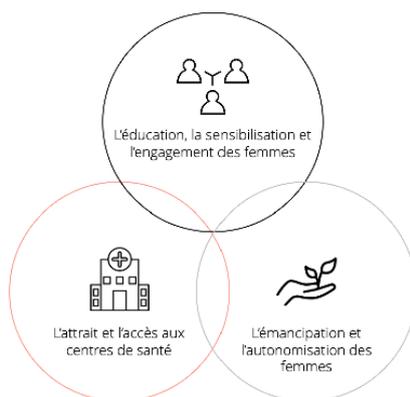
- **Comprendre le contexte local** (écosystème de santé, dynamiques sociales), s'entretenir avec les acteurs (femmes et leurs familles, praticien·ne·s de santé, associations, communautés) et observer sur le terrain ;

- **Traduire les données récoltées** pour identifier les problèmes et besoins des femmes via une approche systémique : par exemple, la plupart des femmes résidant dans les régions rurales ne peuvent pas prendre de taxi pour des raisons financières, compliquant l'accès aux centres de santé ;

- **Définir des indicateurs clés** : 13 étapes de la maternité et 3 profils types de femmes aux déterminants socio-médicaux différents ont été établis ;

- **Réaliser des sessions de co-création** avec l'ensemble des acteurs concernés pour trouver des solutions sur-mesure centrées sur : l'éducation, la sensibilisation et l'engagement des femmes, de leurs familles et communautés ; l'attrait et l'accès aux organismes de santé ; l'émancipation et l'autonomisation des femmes ;

- **Les tester sur le terrain** : sur 2 zones pilotes, tester ces solutions auprès d'acteur·rice·s de la communauté pour analyser les retours et les résultats avant de déployer à d'autres zones.



Les piliers de la mission menée à Saint-Louis au Sénégal à l'appui de la méthode AIM

Cette approche a permis de combattre les silos en optimisant les relations entre les initiatives et organismes existants. Dans ce sens, la [plateforme Rawal ak Diam](#), créée dans le cadre du projet, fait le lien entre les parties prenantes. À terme, cette plateforme est destinée à devenir autonome en s'intégrant à l'écosystème local.

La mise en œuvre du [modèle AIM](#) a permis d'appréhender de manière nouvelle la santé maternelle et néonatale, avec les populations, afin de définir des solutions **adaptées au contexte spécifique et aux leviers existants**. À Saint-Louis, l'engagement et le maillage communautaire étant très dense, AIM a ainsi permis d'envisager la viabilité des solutions mises en place à long-terme.

Pour en savoir plus sur cette mission →

Hermine Loignon

Relations presse

+33 6 69 62 61 70

presse@saegus.com