

En 2020, Audace Digital Learning conforte sa gamme de simulateurs de pilotage VR sur étagère

Afin de faire avancer la prévention et de réduire les risques d'accidents, Audace Digital Learning a développé une gamme de simulateurs VR sur étagère, dédiés à la conduite d'engins industriels et logistiques. Ces produits innovants et opérationnels ont déjà séduit de grands noms du secteur. L'entreprise vient de signer deux nouveaux produits, qui sauront eux aussi conquérir le marché de la formation initiale et du recyclage CACES® : les simulateurs de conduite de nacelles (PEMP) et de pont roulant et portiques.

Du haut de ses 20 ans d'expérience, c'est pour et grâce à ses partenaires industriels qu'Audace Digital Learning marque sa différenciation avec une offre en Immersive Learning (réalité virtuelle, mixte ou augmentée) innovante et performante. Avec sa gamme de simulateurs sur étagère, elle promet à ses clients des solutions de formation élaborées, immédiatement disponibles et opérationnelles qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés :

- **Productivité** : Apprentissage en autonomie (sous la tutelle d'un formateur) et validation des aptitudes à la conduite au sol ou en cabine ;
- **Efficacité** : expérience de conduite en environnement 3D ultraréaliste ;
- **Sécurité** : apprentissage de la gestion des risques avec reconstitution de situations exceptionnelles et accidentogènes (manœuvres délicates, circulation de piétons et d'engins, obstacles au sol...) ;
- **Productivité** : analyse et évaluation de la conduite par le biais de scénarii conçus avec des experts-métier, émission d'un rapport pédagogique détaillé ;
- **Economie** : ces simulateurs, disponibles à la vente ou à la location, présentent l'avantage d'être **immédiatement disponibles, à moindre coût**.

Connectés et intelligents, les simulateurs immersifs VR sur étagère d'Audace Digital Learning sont conçus pour la formation initiale ou le renouvellement des autorisations de conduite CACES®. Sept produits sont à ce titre disponibles : **conduite de chariots à conducteur porté (chariots élévateurs frontaux en porte-à-faux ou à mâts rétractables)**, conduite de **grues auxiliaires** et **grues à montage automatisé**, simulateurs de conduite de **ponts polaires** et nouveauté, de **ponts roulants & portiques** et de **plates-formes élévatrices mobiles de personnes (PEMP)**. Enfin, un huitième simulateur sur étagère conçu en partenariat avec WICONCONSULTING se destine quant à lui à la sécurité incendie. Sa spécificité : une formation VR ultraréaliste avec usage d'un véritable extincteur.



Découvrez-les ici : <https://www.audace-digital-learning.fr/produits-sur-etagere/#simulateurs>



De grands noms ont déjà fait le choix de ces produits, parmi lesquels FM Logistic, Orano ou AFTRAL.

En complément de sa gamme sur étagère, Audace Digital Learning propose des simulateurs sur mesure, adaptés aux besoins les plus ciblés de ses clients. Grâce à son expérience en matière d'innovation et de R&D, nombre d'entre eux ont d'ailleurs valu à l'agence la reconnaissance des grands noms de l'industrie. En 2019, la direction japonaise du Groupe Bridgestone attribuait le *Bridgestone Group Award for Management Fundamentals* à une solution de simulation développée par Audace.

Pour en savoir plus :

Jérôme Poulain - Directeur associé :

06 08 90 38 80 - Jerome.poulain@audace.fr

www.audace-digital-learning.fr

www.simulateurs-audace.com



En savoir plus sur AUDACE DIGITAL LEARNING :

AUDACE DIGITAL LEARNING

Persuadée que la formation tout au long de la vie est une clé essentielle de la réussite des entreprises et, plus largement, de la société, l'agence Audace Digital Learning a pour ambition de contribuer à mettre au point des apprentissages efficaces qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning mettent leur savoir-faire au service de dispositifs ludo-pédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement du salarié et de l'entreprise.

Basée au sud de Lille (Douvrin), Audace Digital Learning a été créée en décembre 1998 et compte 25 collaborateurs. **Depuis 20 ans, Audace conçoit et développe des dispositifs digitaux qui accompagnent la transformation du monde l'industrie et de la santé.**

Les domaines d'interventions d'Audace Digital Learning concernent :

- les ressources pédagogiques multimédia,
- les modules e-learning,
- les serious games,
- l'immersive learning (solutions en réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte...),
- l'évaluation digitale des connaissances,
- la smart maintenance.

Entreprise innovante **soutenue par BPI**, Audace Digital Learning est adepte des solutions de formation « out of the box ». En 2017, Audace Digital Learning reçoit ainsi le prix du **meilleur fournisseur AREVA dans la catégorie innovation** après qu'en 2016, un serious game Audace Digital Learning ait été couronné du **Prix Unicancer de l'innovation**. En 2018, c'est un **prix EDF « Innover, c'est réussir »** qui est venu saluer l'expertise de l'entreprise. Depuis 2019, Audace Digital Learning compte parmi ses plus belles récompenses le « Bridgestone Group Award for Management Fundamentals ».

Les grands noms de l'industrie et de la santé font appel à Audace Digital Learning : AFTRAL, Air France, Ancey Electronique, ANFH, APHP, Aract, Arcelor Mittal, Bosch, Bridgestone, Carsat, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts de France, Chevrolet, Citroën, CNES, Dhollandia, EDF, F2A, FM Logistique, GRDF, Groupe AHNAC, Honda, INTS, KEOLIS, Kiloutou, Mondial Tissu, Natixis, Nestlé Purina, Nissan, Nocibé, Orano (exAreva), Oxyane group, Parc Asterix, Peugeot, Poivre Rouge, RAMSAY Générale de santé, RATP, Renault Trucks, Schneider Electric, Seat, SIACI, SNCF, Sodexo, Supermarchés Match, Valeo, Vivalto, Voies Navigables de France, Volvo Trucks...

