

## INVITATION – Conférence de presse

**AFTRAL fait l'acquisition de 50 simulateurs en réalité virtuelle conçus par Audace Digital Learning**

Premier organisme français de formation dans les domaines du transport et de la logistique, AFTRAL a fait le choix de se doter de 50 simulateurs de formation à la conduite d'engins en réalité virtuelle, produits par Audace Digital Learning. Le 28 janvier prochain, les deux acteurs scelleront ce contrat autour d'une conférence de presse au cours de laquelle vous pourrez découvrir l'intérêt d'une telle acquisition et tester plusieurs simulateurs.

**Ce ne sont pas moins de 25 simulateurs de conduite de grues auxiliaires et 25 simulateurs de conduite de Plateformes Élévatrices Mobiles de Personnes (PEMP) qui équiperont bientôt les centres AFTRAL.** Ces nouveaux dispositifs, développés en collaboration avec cet acteur majeur de la formation, permettent d'apprendre à piloter les engins au plus près du réel et de se confronter aux risques de leur manipulation en toute sécurité. **Équipé d'un boîtier de commande réel interconnecté avec le dispositif VR**, l'apprenant s'initie à la conduite ou actualise son savoir-faire. **Le plus : l'introduction de situations incidentogènes qui permettent de préparer l'apprenant au pire !**

En faisant l'acquisition de ces simulateurs, AFTRAL continue d'**améliorer la qualité de ses formations, notamment sur la pratique, pour être au plus près des besoins de la profession. Les simulateurs permettront en effet d'augmenter sensiblement les temps de conduite, l'expérience des stagiaires et de vivre de nombreuses situations impossibles à reproduire en réel.**

Les simulateurs de conduite de grues auxiliaires et PEMP d'Audace Digital Learning viennent compléter la gamme de simulateurs sur étagère : conduite de chariots élévateurs C3 et C5, de ponts roulants industriels, de ponts polaires industriels, de grues GMA. Interface personnalisable, dispositif conçu sur la base d'un cahier des charges conforme aux nouvelles recommandations INRS du 1<sup>er</sup> janvier 2020, ces simulateurs sont destinés à la formation initiale et le recyclage des autorisations de conduite (CACES®).

---

*Rendez-vous*

**Jeudi 28 janvier 2021**

**de 11h00 à 12h30**

*chez Audace Digital Learning,  
65 rue de Glasgow, 62138 Douvrin.*

*En présence de :*

*Thomas VARRE, Directeur de la Pédagogie et des Services aux Opérations d'AFTRAL,  
Joël RADOUAN, Directeur Adjoint de la Pédagogie d'AFTRAL,  
Jérôme POULAIN, Directeur Associé d'AUDACE DIGITAL LEARNING.*

---

*Vous souhaitez y participer mais ne pouvez vous déplacer ? Suivez la conférence de presse en live.  
Demandez-nous votre invitation virtuelle.*

**Informations et inscription :**

Nathalie DEHURTEVENT - Responsable Marketing & Communication - AUDACE DIGITAL LEARNING  
[nathalie.dehurtevent@audace.fr](mailto:nathalie.dehurtevent@audace.fr) - 06 42 06 79 60.



En savoir plus sur :

## AUDACE DIGITAL LEARNING

Persuadée que la formation tout au long de la vie est une clé essentielle de la réussite des entreprises et, plus largement, de la société, l'agence Audace Digital Learning a pour ambition de contribuer à mettre au point des apprentissages efficaces qui améliorent véritablement l'employabilité des salariés. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning mettent leur savoir-faire au service de dispositifs ludo-pédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement du salarié et de l'entreprise.

Basée au sud de Lille (Douvrin), Audace Digital Learning a été créée en décembre 1998 et compte 25 collaborateurs. **Depuis 20 ans, Audace conçoit et développe des dispositifs digitaux qui accompagnent la transformation du monde l'industrie et de la santé.**

Les domaines d'interventions d'Audace Digital Learning concernent :

- les ressources pédagogiques multimédia,
- les modules e-learning,
- les serious games,
- l'immersive learning (solutions en réalité virtuelle, réalité augmentée, réalité mixte...),
- l'évaluation digitale des connaissances,
- la smart maintenance.

Entreprise innovante **soutenue par BPI**, Audace Digital Learning est adepte des solutions de formation « out of the box ». En 2017, Audace Digital Learning reçoit ainsi le prix du **meilleur fournisseur AREVA dans la catégorie innovation** après qu'en 2016, un serious game Audace Digital Learning ait été couronné du **Prix Unicancer de l'innovation**. En 2018, c'est un **prix EDF « Innover, c'est réussir »** qui est venu saluer l'expertise de l'entreprise. Depuis 2019, Audace Digital Learning compte parmi ses plus belles récompenses le « Bridgestone Group Award for Management Fundamentals ».

**Les grands noms de l'industrie et de la santé font appel à Audace Digital Learning :** AFTRAL, Air France, Ancey Electronique, ANFH, APHP, Aract, Arcelor Mittal, Bosch, Bridgestone, Carsat, Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts de France, Chevrolet, Citroën, CNES, Dhollandia, EDF, F2A, FM Logistique, GRDF, Groupe AHNAC, Honda, INTS, KEOLIS, Kiloutou, Mondial Tissu, Natixis, Nestlé Purina, Nissan, Nocibé, Orano (exAreva), Oxyane group, Parc Asterix, Peugeot, Poivre Rouge, RAMSAY Générale de santé, RATP, Renault Trucks, Schneider Electric, Seat, SIACI, SNCF, Sodexo, Supermarchés Match, Valeo, Vivalto, Voies Navigables de France, Volvo Trucks...



En savoir plus sur :

## AFTRAL

**Avec près de 1 600 formateurs pour 2 500 salariés, AFTRAL (Apprendre et se Former en TRANsport et Logistique) est l'organisme de formation de référence du Transport-Logistique au service des besoins des professionnels.**

Le groupe AFTRAL englobe 40 Centres de Formation des Apprentis (CFA Transport-Logistique), 18 Instituts Supérieurs du Transport et de la Logistique Internationale (ISTELI), 4 Écoles Nationales Supérieures du Transport de Voyageurs (ENSTV), 2 Écoles des Professionnels du Tourisme (EPT), l'Institut international de Management pour la Logistique (IML), 30 centres de formation d'Ambulanciers, et 120 centres de formation continue à travers le territoire.

AFTRAL forme près de 220 000 professionnels salariés ou en reconversion par an sur l'ensemble du territoire, dont près de 7 660 jeunes en contrat d'Alternance.

Le groupe propose une quarantaine de formations en apprentissage, du CAP au BAC+6, dans les domaines du transport, de la logistique et du tourisme.

AFTRAL, des formations pour aller loin ! - [www.aftral.com](http://www.aftral.com)