

Avec Audace, le Digital learning répond aux nouveaux enjeux de l'industrie

A l'occasion du salon E-learning expo, Audace, agence spécialiste du digital learning et pionnière de l'immersive learning, présente plusieurs solutions de formation digitale qui répondent aux nouveaux enjeux de l'industrie : recrutement et on-boarding, cybersécurité, sécurité au travail. Parmi elles, un outil de simulation de fabrication de pneus en réalité virtuelle, réalisé pour Bridgestone, en lice pour les Trophées de Digital Learning.

Recrutement et on-boarding avec Bridgestone

La formation des nouveaux entrants est un investissement important en termes d'énergie, de temps et d'argent. Une formation peut donc impacter considérablement la productivité d'une entreprise. En effet, les ressources allouées sont des ressources qui ne pourront être utilisées pour la production durant toute la période d'apprentissage.

Souhaitant **améliorer la formation aux gestes techniques de ses opérateurs de ligne** avant leur prise de fonction **tout en évitant la baisse de productivité**, Bridgestone s'est adressé à Audace pour la conception d'un dispositif innovant en réalité virtuelle : un **simulateur de fabrication de pneus**. Le dispositif a en outre l'avantage de **garantir une sécurité optimale**. Et, **non stressant et progressif, d'offrir l'opportunité de former des profils vierges de toute expérience industrielle** (reconversion ou jeune) et **plus diversifiés** (femmes notamment).

Sept machines-outils complètes ont été reconstituées par Audace à l'échelle 1:1 pour **une expérience au plus proche du réel**. Dans cette « usine digitale » entièrement simulée, les apprenants s'entraînent à la maîtrise des gestes requis. Un simple casque de réalité virtuelle leur suffit pour se former. Le dispositif est associé à un tapis de déambulation pour **faciliter leurs déplacements dans l'usine virtuelle**.

Associé à un parcours pédagogique complet mêlant formation présentielle, e-learning et jumeau physique, ce simulateur développé par Audace présente un ROI remarquable :

- Une **réduction de 80%** de l'immobilisation des moyens de production nécessaires à la formation
- Une **réduction de 90%** de l'immobilisation des ressources humaines nécessaires à la formation
- Une **réduction entre 30 et 50 %** des incidents de sécurité et des problèmes de non-qualité

Soit **70% d'économie sur le coût total de la formation**.

Fort de son succès, le dispositif a **été déployé dans plusieurs pays du groupe (Espagne, Pologne Hongrie) et suscite l'intérêt d'autres continents**. Il a par ailleurs conquis la Direction mondiale du groupe, qui lui a attribué le « **Bridgestone Award for Management Fundamentals** ». Il est aujourd'hui en lice pour les **Trophées du Digital Learning**.

La Cybersécurité avec Naval Group

D'après le Baromètre de la cybersécurité en entreprise CESIN 2022, **plus d'une entreprise française sur deux a vécu au moins une cyberattaque au cours de l'année 2021**. Avec un coût médian de 50 000 € par cyberattaque, les chiffres de la cybersécurité 2021 en France ont de quoi inquiéter.

La cybersécurité est donc aujourd'hui un défi majeur auquel doivent répondre les entreprises. Il faut savoir se protéger des menaces comme le vol de données, les cyberattaques, logiciels malveillants ou encore les virus informatiques... **40 % des entreprises ont investi dans leur cybersécurité en 2021**.

Naval Group, leader européen du naval de défense, a fait le choix de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs aux enjeux de la cybersécurité et a confié à Audace le développement de deux dispositifs ludiques :

- Un **serious game en réalité virtuelle**, dans lequel le joueur se voit immergé en plein cœur d'un navire de défense, en proie à une cyberattaque. Il ne dispose que de 10 minutes pour la déjouer ! (> lien)
- Un **serious game accessible sur PC ou tablette**, dans lequel Edouard, collaborateur de Naval Group et personnage principal, doit empêcher Sacha, une espionne infiltrée dans les locaux de l'entreprise, de dérober des données critiques causées par des failles de sécurité. Edouard doit redoubler d'ingéniosité et de perspicacité pour retrouver l'espionne et sécuriser une livraison fortement attendue. (> lien)

La sécurité au travail avec Orano

Si le nombre d'accidents du travail en France tend à se stabiliser, **voire à diminuer** dans la plupart des secteurs d'activité, il reste trop nombreux : **604 565 dénombrés en 2021 (INRS)**. Dans l'industrie du nucléaire, l'ASN (Autorité de Sûreté Nucléaire) indique que les accidents les plus fréquents sont des accidents de manutention, des chutes de hauteur ou encore des accidents de contact avec des objets.

Acteur majeur de l'industrie du nucléaire, Orano doit **former son personnel au plus près du réel sans l'amener à prendre des risques inutiles**. Depuis 2014, l'entreprise a développé un partenariat avec Audace pour la réalisation de nombreuses formations en réalité virtuelle. Dernière en date : le **montage d'échafaudages**.

En effet, dans le cadre de leurs opérations de maintenance, les techniciens Orano sont amenés à **monter des échafaudages dans des milieux complexes, à accès réduit et ionisant** (exemple : fond

de piscine, couvercle de cuve, ...). Il est impératif pour la sécurité de tous que ces échafaudages soient **correctement conçus et contrôlés**.

Une **formation immersive** de contrôle d'échafaudages a ainsi été créée. Elle a la caractéristique de **laisser la main au formateur** : possibilité de positionner des échafaudages là où il le souhaite, de créer des zones de téléportations, de générer des aléas (alarme de dose, manque d'oxygène, tenue étanche de ventilation déchirée, ...). L'apprenant est quant à lui projeté dans l'environnement 3D dans lequel il visualise, en temps réel, les zones chaudes (ionisantes) avec un spectre de couleur associé à l'intensité du débit de dose présent dans la zone. Il doit **effectuer le contrôle de l'échafaudage dans les meilleurs délais, corriger les erreurs constatées et réagir correctement aux aléas**.

En savoir plus sur Audace

Une histoire d'audace...

Il y a presque 25 ans, Audace développait ses tous premiers dispositifs d'immersive learning... A l'origine (en 1999), Audace est une agence conseil en communication globale. La qualité de ses réalisations web lui vaut d'être approchée par Arcelor-Mittal. Le leader de la sidérurgie recherche un prestataire pour produire des animations pédagogiques dédiées à la formation aux process industriels. Tout d'abord sous forme de films animés utilisés en présentiel par les formateurs puis de séquences interactives dispensées en distanciel.

Challengées par ce client exigeant, **Audace participe alors à l'émergence d'une nouvelle modalité de formation professionnelle, le digital learning** en concevant des modules elearning, des serious games... ainsi que les tous premiers simulateurs (sur écran puis en cabine écran 360° et enfin en VR) ! Voilà comment la confiance d'un client dans ses capacités d'adaptation et d'innovation a fait d'Audace un **pionnier de l'immersive learning**.

Si la fibre industrielle coule toujours dans ses veines, Audace s'est depuis ouvert à d'autres secteurs d'activité tels que la santé et la logistique. Passionnées de pédagogie et d'innovation, les équipes d'Audace Digital Learning continuent de mettre **leur expertise au service de dispositifs ludopédagogiques ou immersifs qui garantissent l'engagement des apprenants** dans leur parcours de formation. Avec à la clé, un vrai retour sur investissement pour le salarié et l'entreprise.

Audace a déjà reçu plusieurs grands prix innovation :

- Le prix FEHAP Living Labs
- Le prix Unicancer de l'innovation
- Le prix Areva "Meilleur fournisseur" dans la catégorie "Innovation"
- Le prix EDF "Innover, c'est réussir"
- Le prix Orano, Challenge Innovation, Catégorie RSE
- Le Bridgestone Group Award for Management Fundamentals
- Le prix PME RMC Nord, Catégorie Créative à deux reprises

Avec son client Bridgestone, elle est en lice pour recevoir un nouveau prix : le Trophée du Digital Learning !

Basée sur le Parc des industries Artois Flandres à Douvrin (Pas-de-Calais, France), Audace est dirigée par Dominique Caelen et Jérôme Poulain compte 30 collaborateurs.

<https://www.audace-digital-learning.fr/>

En savoir plus : Dominique Caelen, Directrice Générale
d.caelen@audace.fr – 06 22 24 80 67