Communiqué de presse Sculpteo
Paris & San Francisco, le 31 mai 2016

Les tendances de l'impression 3D pour 2016

Sculpteo dévoile sa nouvelle étude sur l'état de l'impression 3D

Sculpteo, le leader de l'impression 3D en ligne, dévoile la nouvelle édition de son étude internationale « State of 3D Printing » qui dresse un bilan annuel sur l'impression 3D. En collectant les données de l'ensemble des acteurs de l'industrie, Sculpteo propose une analyse qui détaille comment les professionnels et les particuliers utilisent de cette technologie de pointe.

Les investissements en impression 3D continuent à croître

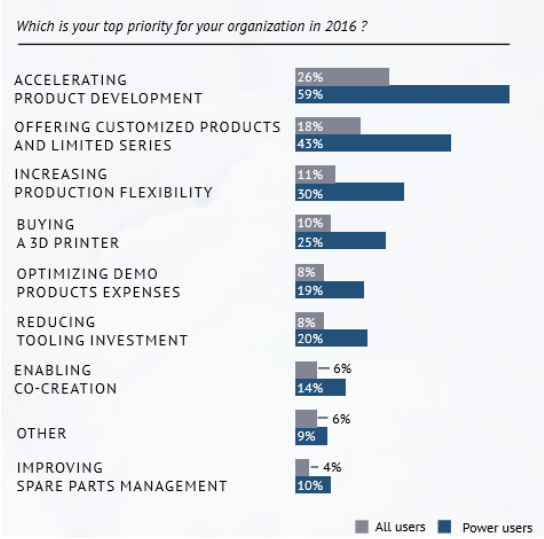
Dans cette 2ème étude avec près de 1,000 répondants dans des secteurs aussi variés que l'alimentaire ou l'aéronautique, « The State of 3D Printing » démontre que les investissements continuent à croître. Le budget moyen est passé de 3 736 US $ en 2015 à 6 132 US $ en 2016. Dix pourcents des répondants ont dépensé plus de 10 000 US $ cette année là où ils n'étaient encore que 5% l'année dernière. . 77% des répondants prévoient d'augmenter leurs investissements en 2017. Cet accroissement est constaté dans tous les secteurs.

La production, levier de croissance

Pour 26% des professionnels, l'impression 3D est un moyen pour accélérer la production. Les usages principaux de l'impression 3D le prototypage pour 50% des répondants et la preuve de concept pour 30 % d'entre eux. Au sein de ces usages, le plastique reste le matériau la plus utilisé car il offre une production rapide et économique. Les matériaux plastiques représentent 73% de l'ensemble des impressions 3D, suivis par la résine (26%), le métal (23%), la poudre multicolore (13%), et la céramique (8%).

Les utilisateurs avertis de l'impression 3D s'affirment

Une nouvelle catégorie d'utilisateurs de l'impression 3D émerge : les utilisateurs avertis (appelés Power Users dans l'étude). Ce sont des utilisateurs qui font appels de manière intensive aux technologies de fabrication additive. L'analyse de leur comportement permet de mieux comprendre les enjeux futurs de l'impression 3D. Ces utilisateurs avertis sont maintenant 2 fois plus nombreux (59 %) à considérer l'impression 3D comme l'accélérateur n°1 dans le développement de produit contre 26% pour les utilisateurs normaux. Pratiquement tous les utilisateurs avertis considèrent l'impression 3D comme un avantage décisif dans leur organisation (97%). 61% des utilisateurs avertis ont généré un retour sur investissement positif contre 40% pour les utilisateurs normaux de l'impression 3D.



L'impression 3D gagne tous les secteurs

Non seulement l'impression 3D est utilisée dans de nouvelles façons dans tous les secteurs, mais les sociétés intègrent l'impression 3D dans leurs activités mêmes.
Les utilisateurs avertis sont formés à utiliser différentes nouvelles technologies et intègrent l'impression 3D dans leur département. 64% d'entre eux disent avoir intégré l'impression 3D dans au moins 2 de leurs programmes contre 23% pour les utilisateurs normaux.

Le design 3D est la pierre angulaire du développement
Les utilisateurs avertis ont une caractéristique commune ; ils renforcent la production de leur contenu 3D pour la fabrication additive. 93% des utilisateurs avertis sont les propres créateurs de leur fichier 3D contre 84% des utilisateurs normaux. Les utilisateurs avertis consomment de façon significative plus de matériaux dans leurs activités d'impression 3D que les utilisateurs de base.

Etude Sculpteo complète : www.sculpteo.com/en/get/report/state_of_3D_printing_2016

A propos de Sculpteo :
Sculpteo propose un service d'impression 3D, entièrement en ligne, du transfert du modèle 3D à la commande de l'objet, avec la volonté de rendre cette technologie facile et accessible à tous. Basée à Paris et à San Francisco, Sculpteo offre la fabrication en impression 3D sur demande et la production à grande échelle visant des start-ups, des PME et des studios de design. L´offre de Sculpteo comprend une impression de haute qualité dans 50 matériaux différents avec de multiples couleurs et options de finition ainsi qu´une analyse technique et réparation supérieur de fichiers. Les usines de Sculpteo emploient des imprimantes professionnelles avec une grande rapidité d'exécution et une livraison mondiale. Sculpteo a été créée en 2009 par Eric Carreel et Clément Moreau.
Pour plus d'informations : www.sculpteo.com

Contacts presse
Jean-François Kitten: jfk@sculpteo.com +33(0)6 11 29 30 28
Delphine Parmentier: d.parmentier@licencek.com +33(0)1 45 03 21 77 (FR)
Ilinca Spita: i.spita@licencek.com +33(0)9 72 33 47 63 (EN)